

RODOVIA

MÍDIA KIT



C A M I N H O N E I R O

RODOVIA



MÍDIA KIT
RODOVIA
BRASIL
SEMIPREMIADO

ALN Mídia

Mostrando que é uma empresa de comunicação comprometida com o desenvolvimento do País. Sua publicação está para entrar para o cotidiano de milhões de motoristas do setor de transporte, com sua periodicidade bimestral. A editora também oferece uma completa plataforma digital, envolvendo novos temas e seções (com área multimídia).

aln
mídia

RODOVIA



MÍDIA KIT
RODOVIA
BRASIL
S A M E D I A

Posicionamento e conceito

Conceito: publicação de interesse geral, voltada para o público de transportes em geral. A revista caracteriza-se por uma linha editorial independente, jamais atrelada a grupos políticos ou econômicos, e por fazer uma abordagem dos fatos que remete o leitor além da notícia. Em decorrência disso, busca uma sucessão de furos nas mais diversas editorias.

al
mídia

RODOVIA



MÍDIA KIT
RODOVIA
BRASIL
S A M I N I S T R A D O

Seções e Colunas

Entrevista – Notícias – Lançamentos – Tecnologia – Mercado –
Lazer – Entretenimento – Diversão – Cultura – Finanças

rodoviabrasil.com.br – É um resumo do que está acontecendo no cotidiano e os destaques da revista. Newsletter diária com as principais notícias. Acesse o site e veja o mídia kit com as opções de publicidade digital.

alv
mídia

RODOVIA



MÍDIA KIT
RODOVIA
BRASIL

Informações Técnicas

Circulação: principais postos de combustíveis e pontos de concentração (terminais de carga entre outros)

Distribuição geográfica: nacional

Formato: 13,5 x 20,5 cm

Papel (capa e miolo): LWC, 90 gramas

Número aproximado de páginas por edição: 32 (conteúdo editorial + publicidade)

al
mídia

RODOVIA



MÍDIA KIT
RODOVIA
BRASIL
SAUIMEDIA

Tiragem, circulação e leitores



Tiragem:

100.000 exemplares

Circulação:

99.000 exemplares



Média de leitor: **3** por exemplar

297.000 leitores

al
mídia



Perfil dos leitores da Rodovia BRASIL

<p>Sexo</p>   <p>92% 8%</p>	<p>Classe econômica</p> <p>A B/C D</p> <p>8% 78% 12%</p> <p>100%</p>	<p>Idade</p> <p>31% 29 anos</p> <p>49% de 30 a 49 anos</p> <p>18% 50 + anos</p>	<p>Posição na família</p> <p>67% chefes de família</p>
<p>Utiliza rodovia a negócios</p> <p>96% trabalho</p>	<p>Estado civil</p> <p>46% solteiros</p> <p>42% casados</p>	<p>Renda familiar</p> <p>+ 5 salários mínimos:</p> <p>14%</p>	<p>Veículo Próprio</p> <p>32%</p> <p>Veículo da empresa</p> <p>65%</p>

Dados coletados em pesquisa nas rodovias



Distribuição geográfica Rodovia BRASIL

 <p>Posto de combustível ao longo das rodovias 27.000 exemplares</p>	 <p>20 postos das lojas 40.000 exemplares</p>	 <p>2 pontos de distribuição 5.000 exemplares</p>	 <p>Mailing segmentado 15.000 exemplares</p>														
 <p>Truk Centers 6.000 exemplares</p>	<p>TCG</p> <p>Terminal de Cargas Guarulhos 6.000 exemplares</p>	 <table border="1"> <caption>Distribuição por Categoria</caption> <thead> <tr> <th>Categoria</th> <th>Porcentagem</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Postos</td> <td>27%</td> </tr> <tr> <td>Frango Assado</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>CEAGESP</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>Mailing</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>Truk Centers</td> <td>6%</td> </tr> <tr> <td>Terminal de Cargas Guarulhos</td> <td>6%</td> </tr> </tbody> </table>		Categoria	Porcentagem	Postos	27%	Frango Assado	40%	CEAGESP	5%	Mailing	15%	Truk Centers	6%	Terminal de Cargas Guarulhos	6%
Categoria	Porcentagem																
Postos	27%																
Frango Assado	40%																
CEAGESP	5%																
Mailing	15%																
Truk Centers	6%																
Terminal de Cargas Guarulhos	6%																

RODOVIA



MÍDIA KIT
RODOVIA
BRASIL

Contato com Rodovia BRASIL

Para maiores esclarecimentos entre em contato com nossas editorias:

Angelo Lastri (Diretor Comercial)

angelo@alnmidia.com.br

(11) 4221-4784

(11) 9 9754-2323 Nextel 7833-3422 (932*9992)

André Gomide (Editor e jornalista responsável)

andre.gomide@rodoviabrasil.com.br

(11) 4421-3993 / 9 8554-9878

Marcelo Lima (Editor de arte)

marcelo.lima@rodoviabrasil.com.br

(11) 9 8565-4961

alnmidia